

Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di attività di spettacolo dal vivo nelle periferie della città di Napoli – anno 2026

ALLEGATO 3

SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	ASSOCIAZIONE ALESSANDRO SCARLATTI ETS
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	Nessuno
Titolo Progetto	Elektro-Festival
Settore spettacolo (barrare una o più caselle)	☐ teatro ☐ danza ☒ musica
Date del primo e dell'ultimo spettacolo	
Municipalità di riferimento e relativo genere musicale e/o letterario (Indicare, in modo inequivocabile, un'unica Municipalità di cui all'art. 1 dell'Avviso ed il relativo abbinamento)	☐ Municipalità 4: noir/giallo e musica blues/soul ☐ Municipalità 6: commedia/umoristico e musica funky/jazz ☐ Municipalità 7: storico/biografico e musica classica ☐ Municipalità 8: avventura/epico e musica rock ☐ Municipalità 9: per ragazzi/di formazione e musica hip hop/ska/reggae ☒ Municipalità 10: fantasy/fantascienza e musica elettronica
Location degli eventi (indicare capienza max)	AUDITORIUM PORTA DEL PARCO

1) QUALITÀ ARTISTICA DEL PROGETTO

1.1 Descrizione dell'iniziativa con particolare attenzione alle finalità generali, alla capacità di migliorare l'offerta culturale del territorio anche attraverso il coinvolgimento attivo del pubblico, soprattutto giovanile.

(massimo 2000 caratteri¹)

ELEKTRO-FESTIVAL è una rassegna dedicata al rapporto tra immagine, suono, tecnologia e immaginario fantastico, articolata in cinque appuntamenti di spettacolo dal vivo tra sonorizzazioni cinematografiche, concerti di musica elettronica, minimalismo, improvvisazione e tre laboratori per bambini sul rapporto tra musica e immagine. Il progetto nasce con l'obiettivo di ampliare l'offerta culturale della Municipalità 10 attraverso linguaggi artistici contemporanei raramente presenti nei circuiti periferici cittadini, creando occasioni di incontro tra pubblici differenti e favorendo la partecipazione attiva delle comunità territoriali. Il festival sviluppa un percorso dedicato agli immaginari della fantascienza e del fantasy attraverso la sonorizzazione dal vivo di film muti storici come Metropolis, The Adventures of Prince Achmed e Die Puppe, accanto a concerti dedicati alla musica elettronica e minimalista del secondo Novecento con musiche di Steve Reich, Philip Glass, Terry Riley e Luigi Nono.

Particolare attenzione sarà dedicata al coinvolgimento del pubblico giovanile mediante attività laboratoriali rivolte agli studenti delle scuole primarie del territorio: tre giornate dedicate alla sonorizzazione creativa dei film fantastici di Georges Méliès attraverso strumenti giocattolo, oggetti sonori ed elettronica semplificata, trasformando il cinema muto in uno spazio di gioco, immaginazione e scoperta.

Elemento centrale della rassegna è la produzione di spettacoli originali e inediti, come la nuova sonorizzazione di Die Puppe con musiche originali di Marco Autiero, Paolo Montella e Francesco Santagata, musicisti attivi nell'ambito della composizione contemporanea, dell'improvvisazione e della ricerca elettroacustica. Il festival ospita inoltre realtà di riconosciuto prestigio internazionale come Edison Studio, ensemble tra i pionieri della musica elettroacustica e della sonorizzazione del cinema muto, attivo da oltre trent'anni nei principali festival europei, e Ars Ludi, storico gruppo italiano dedicato alla ricerca musicale. Completa il programma la partecipazione del Mysterium Vocis diretto da Rosario Totaro, formazione specializzata nel repertorio vocale antico e contemporaneo, impegnata nella sperimentazione sulle possibilità espressive della vocalità e nella valorizzazione del dialogo tra musica storica e ricerca contemporanea.

¹ Si intende sempre spazi inclusi.

1.2 Descrizione delle modalità di valorizzazione dei generi letterari e musicali, anche attraverso l'uso di e la contaminazione di linguaggi dello spettacolo dal vivo (teatro, musica, danza) e il coinvolgimento di artisti di chiara fama.

(massimo 1000 caratteri)

ELEKTRO-FESTIVAL propone un percorso dedicato al rapporto tra immagine, tecnologia, immaginario fantastico e sperimentazione sonora attraverso cinque eventi di spettacolo dal vivo tra cinema muto sonorizzato, musica elettronica, improvvisazione e teatro musicale. La rassegna comprende la sonorizzazione di Metropolis a cura di Edison Studio, di The Adventures of Prince Achmed a cura di Ensemble Dissonanzen e di Die Puppe con musiche originali di Marco Autiero, Paolo Montella e Francesco Santagata. Completano il programma un concerto di Ars Ludi dedicato al minimalismo statunitense e all'elettronica e un appuntamento con musiche di Luigi Nono, con l'esecuzione de La Fabbrica illuminata e Contrappunto Dialettico alla Mente e Adriano Banchieri, con il Mysterium Vocis diretto da Rosario Totaro.

1.3 Descrizione dei caratteri di innovatività della proposta artistica, anche attraverso l'impiego di nuove tecnologie, e la realizzazione di produzioni originali e spettacoli inediti.

(massimo 1000 caratteri)

ELEKTRO-FESTIVAL si caratterizza per la forte innovatività della proposta artistica, fondata sulla contaminazione tra cinema muto, musica elettronica, improvvisazione radicale, minimalismo. Il progetto utilizza il linguaggio della sonorizzazione dal vivo come pratica performativa capace di mettere in relazione immagine, spazio sonoro e nuove tecnologie, attraverso sistemi di live electronics, spazializzazione del suono e dispositivi elettronici applicati alla performance.

Elemento centrale della rassegna è la produzione di spettacoli originali e inediti, come la nuova sonorizzazione di Die Puppe con musiche di Marco Autiero, Paolo Montella e Francesco Santagata, basata sull'interazione estemporanea tra immagini cinematografiche e improvvisazione musicale. Innovativa è anche la presenza di ensemble specializzati nella ricerca contemporanea come Edison Studio, Ensemble Dissonanzen e Ars Ludi, che integrano strumenti elettronici, live processing e pratiche performative sperimentali, avvicinando il pubblico ai linguaggi della musica contemporanea e dell'audiovisivo attraverso esperienze di ascolto innovative e multidisciplinari.

1.4 Descrizione del cartellone ed elenco degli spettacoli in programma

(massimo 2000 caratteri)



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

20 novembre – Metropolis di Fritz Lang- Sonorizzazione a cura di Edison Studio

Sonorizzazione dal vivo di Metropolis, capolavoro del cinema espressionista e della fantascienza realizzato nel 1927, ambientato nel 2026. La nuova colonna sonora elettroacustica dialoga con le immagini della città-macchina immaginata da F. Lang attraverso elettronica, spazializzazione del suono e scrittura contemporanea

21 novembre – Le avventure del Principe Achmed di Lotte Reiniger

Sonorizzazione a cura dell'Ensemble Dissonanzen

Le silhouettes fantastiche e orientali create da L. Reiniger vengono reinterpretate attraverso un intervento musicale contemporaneo. Lo spettacolo valorizza il tema del **fantasy** e amplia l'offerta culturale territoriale mediante una proposta accessibile anche al **pubblico giovane e alle famiglie**.

22 novembre – Die Puppe di Ernst Lubitsch sonorizzazione elettronica a cura di Marco Autiero, Paolo Montella e Francesco Santagata

La sonorizzazione del capolavoro di Lubitsch è costruita attraverso pratiche di improvvisazione radicale, interazione estemporanea e utilizzo di strumenti elettronici, rappresentando un esempio di produzione inedita e di sperimentazione contemporanea.

11 dicembre – Minimalism/Reloaded a cura dell'Ensemble Ars Ludi

Ars Ludi, ensemble di percussioni leone d'argento alla carriera alla biennale di Venezia, propone un concerto sul minimalismo statunitense a base di ritmo ed elettronica, ampliando l'offerta culturale con linguaggi contemporanei accessibili anche a un **pubblico giovane**.

12 dicembre – Il Teatro del Suono con il Coro Mysterium Vocis diretto da Rosario Totaro e Marco Autiero, Marco Volpicelli, Francesco Santagata, elettronica

Concerto dedicato al dialogo tra antico e contemporaneo, con l'esecuzione di pagine di A. Banchieri e delle opere di L. Nono *Contrappunto dialettico alla mente* e *La fabbrica illuminata*. Un percorso che mette in relazione polifonia rinascimentale, **elettronica** e **memoria industriale** in una forte dimensione teatrale e politica del suono.

1.5 Cronoprogramma delle attività

I progetti dovranno svolgersi nel periodo dal 20 settembre al 10 dicembre 2026. Per ogni evento previsto dal progetto si richiede di indicare una doppia opzione di data, per consentire al Comune di Napoli di articolare il calendario degli eventi evitandone l'eccessiva concentrazione.

Evento	Data prescelta (giorno/mese/2026)	Data alternativa (giorno/mese/2026)
1)Metropolis	20 novembre 2026	27 settembre 2026
2)Die Puppe	21 novembre 2026	11 ottobre 2026
3)Le avventure del Principe Achmed	22 novembre 2026	15 novembre 2026
4) Minimalism/Reloaded	11 dicembre 2026	16 novembre 2026
5) Il Teatro del Suono	12 dicembre 2026	29 novembre 2026

2) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

2.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento (organizzazione e gestione di eventi, rassegne e festival di spettacolo dal vivo), anche in relazione a iniziative coerenti con il tema dell'Avviso e finalizzate all'inclusione culturale e sociale

(massimo 1500 caratteri)

La Scarlatti, fondata nel 1918, porta il nome del grande compositore barocco, diventa Ente morale nel 1948, caratterizzandosi come una delle più antiche associazioni musicali del Sud d'Italia che da oltre 100 anni si occupa di diffondere l'arte e la cultura musicale nelle sue molteplici forme. Un'istituzione che si fa carico di portare avanti una lunga tradizione, prodotta dai suoi illustri fondatori - Emilia Gubitosi, Salvatore Di Giacomo, Franco Michele Napolitano, Giovanni Tebaldini - e che si è sviluppata, nel tempo, attraverso la creazione di iniziative che hanno fatto la storia della musica in Campania (dal coro diretto da Emilia Gubitosi, all'orchestra Scarlatti fondata nel 1949 e diretta da Franco Caracciolo, alle Settimane di Musica fondate da Salvatore Accardo e Gianni Eminente nel 1971). Oggi l'Associazione è iscritta nell'Albo Regionale delle Istituzioni di Alta Cultura della Regione Campania. La sua programmazione culturale prevede eventi e progetti distribuiti su undici mesi all'anno, tra cui, una stagione concertistica e numerose rassegne di rilievo nazionale, programmi di formazioni musicale per l'infanzia disagiata, laboratori per gli allievi dei Conservatori del Sud finalizzati a completarne la formazione per supportarne la competitività sul mercato del lavoro, valorizzazione degli Organi Storici delle Chiese della Campania, conferenze, pubblicazioni. Le molteplici attività svolte, pur essendo legate al mondo della musica, hanno significative ricadute sul territorio anche grazie alle molteplici relazioni con le più importanti istituzioni della regione - sovrintendenze ai beni culturali, università, conservatori - che consentono l'accesso a luoghi di alto valore storico-artistico.

2.2 Descrizione delle pregresse esperienze di realizzazione di attività di spettacolo nelle periferie e in particolare nel territorio prescelto, nonché di realizzazione di progetti in rete con altri soggetti preferibilmente del medesimo territorio

Con il sostegno del Comune di Napoli l'Associazione ha già realizzato presso l'Auditorium Porta del Parco:

nell'ambito della Settimana di Musica d'Insieme

Concerto 2 dicembre 2023

Giovanni Sollima, violoncello;

Concerto 23 dicembre 2023: Concerto di Natale

Maria Grazia Schiavo, soprano; Scarlatti Baroque Sinfonietta

Nell'ambito Affabulazione 2025: Musica al tempo dei Borbone

Laboratorio e Concerto 7 novembre: Cappella Neapolitana

Concerto 8 novembre: Quartetto Eos

Concerto 14 novembre: Il Soffio di Partenope

Concerto 15 novembre: Gabriella Colecchia, Francesco Scelzo, Federico Maddaluno, Federico Odling

2.3 Descrizione della struttura organizzativa gestionale con indicazione dell'esperienza nel settore di riferimento e delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici

(massimo 1000 caratteri)

Staff organizzativo

Tommaso Rossi, direttore artistico; Sara Noviello, organizzazione generale e comunicazione; Bruno Chiappetta, Giuliana Scarci, contabilità e amministrazione; Diego Sorano, botteghino; Renato Rizzardi, comunicazione

Lo staff interno alla struttura è di data e indiscussa professionalità per la gestione dell'evento sotto tutti i punti di vista:

- 1) organizzazione logistica e gestione degli artisti impegnati (viaggi, prenotazione alberghi, calendario prove)
- 2) gestione della parte amministrativa (contratti, permessi, assicurazioni)
- 3) gestione del pubblico (eventuali sistemi di prenotazione dei posti)
- 4) comunicazione (immagine grafica, locandine e manifesti stradali, comunicati stampa, social, foto e registrazioni audio- video dei concerti).

Negli ultimi anni l'Associazione ha realizzato, con il sostegno del Comune di Napoli, tre edizioni della Settimana di Musica d'Insieme (2022-2023-2024) con sede principale Villa Pignatelli; eventi nell'ambito della programmazione Altri Natali (2022-2023); nell'ambito del progetto Napoli 2500 per le celebrazioni di Alessandro Scarlatti; nell'ambito della programmazione Affabulazione (2025); nell'ambito della programmazione Cultura 2026. L'Ente riceve dal 1969 il contributo ministeriale per il Fondo dello Spettacolo dal vivo, nonché contributi regionali afferenti alle leggi 6/2007 e 7/2003. Ha contributi e patrocinio morale sia dal Comune di Napoli che dalla Città Metropolitana di Napoli

3) LOCATION

3.1 Descrizione della/e location prescelta/e in merito a prestigio, pertinenza, innovatività e coerenza con il progetto con indicazione della capienza massima

(massimo 1000 caratteri)

L'Auditorium Porta del Parco presenta caratteristiche idonee alla realizzazione dei concerti della rassegna. È dotato di un palco sufficientemente capiente rispetto alle esigenze degli organici musicali, nonché di un'acustica adatta alle esecuzioni musicali previste.
La capienza di 300 posti è adeguata alla tipologia degli eventi programmati.

3.2 Descrizione della/e location prescelta/e in merito alle misure poste in essere per garantire un adeguato livello di accessibilità e per assicurare il superamento di eventuali barriere architettoniche

(massimo 1000 caratteri)

L'Auditorium Porta del Parco, con una capienza di 300 persone, è dotato di percorsi privi di barriere architettoniche che permettono l'accesso in sala di spettatori muniti di carrozzina.

4) PERTINENZA DELLE ATTIVITÀ PROPOSTE CON RIFERIMENTO AI DESTINATARI E POTENZIALITÀ DI COINVOLGIMENTO DI UN PUBBLICO NON ABITUALE

Indicare le modalità di coinvolgimento di target non abituali (giovani, anziani, persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale) e l'eventuale utilizzo di strumentazioni che favoriscano il pieno godimento dell'iniziativa da parte del pubblico dei cittadini diversamente abili.

(massimo 600 caratteri)

La tipologia dei contenuti artistici della rassegna è costituita da repertori di grande fruibilità. Attraverso una comunicazione semplice e puntuale, un pubblico anche di non “addetti ai lavori” potrà essere coinvolto facilmente nell’ascolto. La presenza anche di uno spettacolo che mette insieme differenti espressioni artistiche con musica, testo e immagini è un valore aggiunto che può garantire un maggiore coinvolgimento di un pubblico non abituale.

5) CAPACITÀ DI DARE CONTINUITÀ ALLE ATTIVITÀ PROPOSTE SUL TERRITORIO

(massimo 600 caratteri)

L’Associazione organizza ogni anno circa 70 concerti sul territorio di Napoli e della Regione Campania, promuovendo anche i talenti emergenti del territorio napoletano e campano, attraverso l’organizzazione di masterclass, laboratori, lezioni-concerto, attività di ricerca e pubblicazioni. La rassegna proposta potrebbe diventare un progetto pilota, grazie anche alla preziosa consulenza di studiosi e musicisti specializzati in questo settore particolare.

6) DESCRIZIONE DELLE MISURE DI CONTENIMENTO DELL’IMPATTO AMBIENTALE RELATIVAMENTE ALLE ATTIVITÀ PROPOSTE

(massimo 600 caratteri)

L'iniziativa porrà in essere tutti gli accorgimenti necessari per il contenimento dell'impatto ambientale. La scelta consapevole della location è la prima fase di tutto l'iter di sostenibilità di un evento. Gli eventi proposti non presentano particolari necessità in termini di consumo energetico sia per quanto riguarda le luci che la fonica. Verranno utilizzati meccanismi di differenziazione dei rifiuti nei luoghi dove si svolgeranno gli eventi. Sarà eliminata quanto più possibile la carta stampata, prediligendo una comunicazione in rete e sul web. La struttura è attenta all'esigenze di risparmio energetico e impiega fonti di energia rinnovabile, il 20% di fabbisogno energetico è garantito da pannelli in fotovoltaico monocristallino

7) DESCRIZIONE DELLE INIZIATIVE FORMATIVE LABORATORIALI DEDICATE ALLE ARTI PERFORMATIVE

(massimo 1500 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

Il percorso laboratoriale, condotto da Alessandra Petitti e Marco Schiavoni, dal titolo Fantasy Orchestra, è rivolto agli alunni della scuola primaria e si sviluppa come un'esperienza introduttiva alla sonorizzazione dal vivo del cinema muto, con particolare riferimento ai film di fantascienza sperimentale di Georges Méliès. L'obiettivo è avvicinare i bambini ai linguaggi della musica contemporanea e dell'audiovisivo attraverso un approccio ludico, inclusivo e fortemente partecipativo, trasformando la visione cinematografica in un atto creativo collettivo.

Attraverso l'utilizzo di strumenti giocattolo, piccoli dispositivi elettronici, oggetti sonori e strumenti autocostruiti, i partecipanti vengono guidati ai rudimenti dell'improvvisazione musicale e della relazione tra immagine e suono. Il laboratorio non richiede competenze pregresse e valorizza la dimensione dell'ascolto, della scoperta e della sperimentazione, favorendo la collaborazione tra i bambini e lo sviluppo della creatività individuale e di gruppo.

Le attività sono strutturate in momenti progressivi: una fase introduttiva di visione e analisi guidata di sequenze dei film di Méliès; una fase di esplorazione sonora degli strumenti; e infine una fase performativa in cui i bambini realizzano una sonorizzazione estemporanea delle immagini, costruendo vere e proprie "colonne sonore dal vivo".

Il laboratorio si configura come un'esperienza formativa che contribuisce alla crescita culturale del territorio, favorendo l'accesso precoce ai linguaggi della musica contemporanea e del cinema sperimentale, e rafforzando il ruolo della scuola come luogo di produzione culturale attiva e partecipata.

CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA' FORMATIVE E LABORATORIALI

Le attività dovranno svolgersi nel periodo dal 20 settembre al 10 dicembre 2026.

Laboratorio	Data (giorno/mese/2026)	Data alternativa (giorno/mese/2026)
6) Laboratorio: Fantasy Orchestra 1	19 novembre 2026	15 dicembre 2026
7) Laboratorio Fantasy Orchestra 2	9 dicembre 2026	16 dicembre 2026
8) Laboratorio: Fantasy Orchestra 3	10 dicembre 2026	17 dicembre 2026

8) PIANO DI COMUNICAZIONE

8.1 Descrizione delle azioni di comunicazione che si intendono porre in essere per il progetto e la sua promozione

(massimo 1000 caratteri)

L'Associazione veicolerà l'iniziativa attraverso vari canali di comunicazione essendo attiva su Facebook con un gruppo che raccoglie circa 1500 iscritti, e con una pagina che ha oltre 5200 iscritti; su Instagram ha un profilo che raccoglie circa 1400 followers. Il sito internet www.associazionescarlatti.it, regolarmente aggiornato, contiene l'accesso all'intero archivio dei concerti della Associazione, corredato da immagini, dal 1956 ai giorni nostri, ed è collegato ad una Newsletter con iscrizione diretta dal sito (circa 800 iscritti). L'Associazione intende promuovere gli eventi anche attraverso manifesti stradali, materiali in vari info-point, mailing list di circa 1.000 contatti. L'ufficio stampa in forza alla Associazione Alessandro Scarlatti gestisce i rapporti con i caporedattori delle pagine di spettacolo dei quotidiani locali tramite comunicati stampa e sollecitazione di interviste; con portali turistici e dei blog specializzati; con le riviste mensili specializzate.

8.2 Descrizione delle azioni di comunicazione volte al coinvolgimento di un pubblico non abituale e al di fuori del circuito cittadino.

(massimo 1000 caratteri)

Verrà coinvolto un pubblico ampio e non abituale, con attenzione ai giovani e ai soggetti distanti dai circuiti dello spettacolo dal vivo, con una comunicazione integrata tra strumenti tradizionali e digitali, capace di valorizzare la dimensione innovativa e multidisciplinare del festival: campagne social mirate con contenuti video brevi, teaser delle sonorizzazioni e materiali di backstage, per avvicinare il pubblico alla musica elettronica e al cinema muto; attività dell'ufficio stampa, con diffusione su testate locali e nazionali, produzione di materiali grafici coordinati (manifesti, flyer, locandine) distribuiti nei principali luoghi di aggregazione giovanile, scuole, università e spazi culturali della città; coinvolgimento delle scuole del territorio con la promozione dei laboratori dedicati al cinema di G. Méliès, per creare un primo livello di partecipazione attiva e di formazione del pubblico. Le attività saranno orientate a superare il perimetro cittadino, attivando reti e contatti con festival, istituzioni e realtà musicali e cinematografiche nazionali, con l'obiettivo di attrarre spettatori anche da fuori regione. Sarà realizzata la documentazione audiovisiva del festival da diffondere online al fine di disseminarne i risultati, rafforzando la riconoscibilità del progetto nel tempo e la sua capacità di generare nuove progettualità culturali.

8.3 Descrizione delle azioni di comunicazione volte a documentare le varie fasi di attuazione del progetto, dalla progettazione, al backstage dell'installazione, alla fruizione ed al riscontro del pubblico (produzione di interviste, video, podcast, ecc.)

(massimo 1000 caratteri)

Sarà documentato l'intero processo di realizzazione del festival, dalla fase progettuale fino alla fruizione finale degli eventi, al fine di rendere visibile e condivisibile il percorso creativo e produttivo. Durante la fase di preparazione saranno realizzati contenuti video e fotografici del backstage artistico e tecnico, con interviste ai musicisti, ai curatori e agli ensemble coinvolti, per raccontare il processo creativo delle sonorizzazioni e delle composizioni originali. Saranno documentati i processi di installazione scenica, audio e video, con particolare attenzione alle tecnologie utilizzate per la spazializzazione sonora e la gestione del live electronics, così da evidenziare la dimensione innovativa del progetto. Nel corso degli eventi verranno prodotti video immersivi, fotografie e interviste al pubblico, con particolare focus sul coinvolgimento delle fasce giovanili e sulla loro esperienza di fruizione. Saranno realizzati podcast tematici. La documentazione finale confluirà in una piattaforma digitale e nei canali social del progetto, diventando strumento di disseminazione culturale e memoria attiva dell'iniziativa, utile a rafforzare la continuità e la riconoscibilità del festival nel tempo.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data
Napoli 13 maggio 2026

firma del Legale Rappresentante (in caso di
ATS, Soggetto Capofila)

Firma del/i partner (in caso di ATS)

